

DorianGrey

das beste vereint von freien journalisten und spitzenblogs

A close-up photograph of a woman's face, looking slightly down and to the right. The image is overlaid with a vibrant rainbow light effect, with colors transitioning from red on the left to blue on the right. The background is dark blue.

Mediadaten

Stand 02/2012

www.doriangrey.net

Tabulos – jung – unangepasst

Werbung schalten auf DorianGrey.net

Wir sind eine Online-Zeitung, die wöchentlich einmal neu erscheint. Da wir aus München sind, haben wir gerade hier einen erhöhten Bekanntheitsgrad.

Unsere Ausrichtung konzentriert sich schwerpunktmäßig (noch) auf

die alternative Szene Münchens und Umgebung – eine Zielgruppe, die eher schwer über breit ausgerichtete Medienkanäle und Werbeformen zu erreichen ist.

Genau diese Personen erreichen Sie über uns!

Consumer Benefits

Das macht Dorian Grey so anders als andere Online-Angebote:

- Es ist die erste Onlinezeitung, die unverschlüsselt aussieht und handhabbar ist wie eine echte Zeitung - nicht wie ein Blog.
- Die Zeitung hat eine stilistisches Branding durch wöchentlich wechselnde Farbgebungen.
- Die Zeitung hat einen durchgängigen youtube-Filmanteil.
- Die Zeitung ist basisorientiert. Sie greift auf hochwertige Blognachrichten zurück und bietet journalistisch Interessierten unabhängig von Alter oder Ausbildung die Möglichkeit zur Mitarbeit.
- Die Zeitung vermittelt komplizierte Zusammenhänge breitenwirksam (Wirtschaft, Technik).

- Die Zeitung setzt auf cultural skills (Kulturseite, Mode, Boys&Girls), innerhalb derer Newcomern die volle Aufmerksamkeit zuteil wird.
- Die Zeitung hilft dem Leser, in ein aktiveres, bewusstes, kritisches, selbstbestimmtes Leben einzusteigen (Körper&Geist, aber auch in den anderen Ressorts).

Herausragend an unserem Werbeangebot sind die Exklusivität des Placings (12 Seiten statt vieler Dutzend bei Printmedien), sowie die Übersichtlichkeit und leichte Findbarkeit - im Gegensatz zu Blogs, wo jedes Ressorts in zahllose verwirrende Unterseiten zergliedert ist.

Zielgruppendefinition Dorian Grey

- **Unsere Zielgruppe** sind Männer und Frauen im Alter von 15 bis 40 Jahren
- **Sozialer Stand:** übergreifend
- **Bildungsniveau:** übergreifend
- **Persönliche Eigenschaften, Konsum/Gewohnheiten:** übergreifend
- **Politische Orientierung:** übergreifend, Establishment/Mainstream-kritisch
- **Persönliche Eigenschaften:** übergreifend. Die Zeitung soll durch einfache, populäre, populistische Darstellung den Lesern Ressorts eröffnen, die sie bisher nicht beachtet haben.

Themengebiete

Dorian Grey bedient verschiedenste redaktionelle Themen:

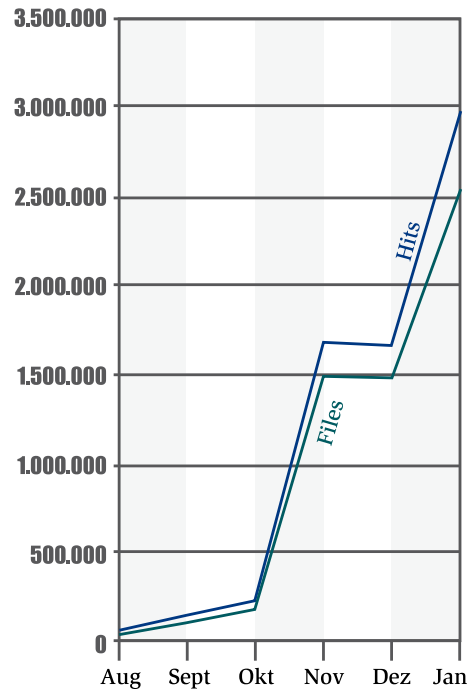
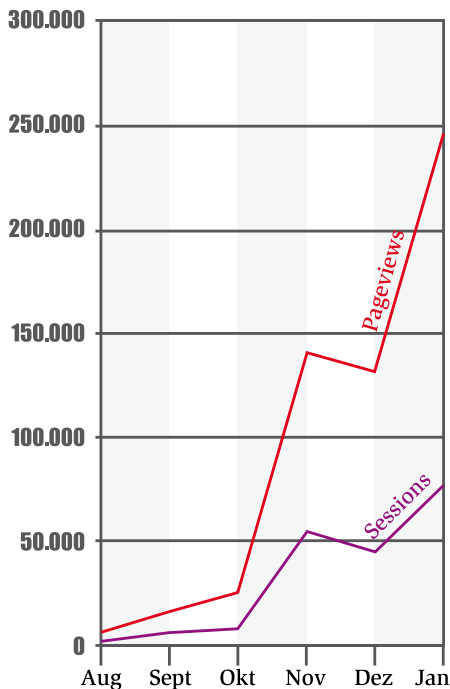
- Boulevard
- Politik
- Wirtschaft
- Kultur
- Mode/Jungdesigner
- BOYS&GIRLS
- Society
- Körper&Geist
- Medien
- Natur&Technik
- Sport
- Fun



Reichweite

Die Klickraten von DorianGrey sind innerhalb kürzester Zeit enorm angestiegen und steigen weiter:

	Pageviews	Sessions	Hits	Files
August (15. – 30.)	5.809	2.263	62.307	39.828
September	16.535	5.816	146.124	108.497
Oktober	25.540	7.768	229.604	184.951
November	140.363	54.387	1.678.231	1.489.115
Dezember	132.069	44.294	1.663.845	1.479.562
Januar	249.184	77.441	2.992.903	2.584.137



Dorian Grey bietet Ihnen folgende Möglichkeiten, Ihre Werbung zu platzieren:

Bannerwerbung

Schalten Sie einen Werbefbanner auf einer unserer Spartenseiten und leiten Sie Ihre Zielgruppe direkt auf Ihre Homepage/Online-Shop.

Bannerformen auf Dorian Grey

- Formate: Quer, Hoch
- Größen: 1-spaltig (230px breit)
2-spaltig (473px breit)
3-spaltig (723px breit)
4-spaltig (953px breit)
- Die Höhe beträgt bei allen Breiten maximal 600 Pixel.

Preise

Pro Banner veranschlagen wir einen Preis ab 22,50 Euro pro Woche.

WICHTIG:

Preis richtet sich nach Größe, siehe Preistabelle!



Preistabelle

(Alle Preise in Euro zuzüglich 19% MwSt.)

Die Preise gelten pro Pixel in der Höhe:

	1-spaltig 230px breit		2-spaltig 473px breit		3-spaltig 723px breit		4-spaltig 953px breit	
	A*	B**	A*	B**	A*	B**	A*	B**
4 Wochen	0,65	0,50	1,30	1,00	1,95	1,50	2,60	2,00
3 Wochen	0,49	0,37	0,97	0,75	1,46	1,12	1,95	1,50
2 Wochen	0,32	0,25	0,65	0,50	0,97	0,75	1,30	1,00
1 Woche	0,16	0,12	0,32	0,25	0,49	0,37	0,65	0,50

* A = Platzierung Titelseite ** B = Platzierung in anderen Rubriken

Mindesthöhe 90 Pixel, Maximal 600 Pixel.

Beispiele Anzeigenpreise

Einspaltig:

Höhe 90 px, 1 Woche 10,80

Höhe 200 px, 4 Wochen 100,00

Zweispaltig:

Höhe 90 px, 1 Woche 22,50

Höhe 300 px, 4 Wochen Titelseite 390,00

Dreispaltig:

Höhe 90 px, 1 Woche 33,30

Höhe 300 px, 4 Wochen Titelseite 585,00

Vierspaltig:

Höhe 90 px, 1 Woche 45,00

Höhe 300 px, 4 Wochen Titelseite 780,00

Rabatte

- Gemeinnützige Vereine erhalten einen Rabatt von 20% auf alle Anzeigen.
- Bei Buchung von 3 Monaten -15%

Zusätzlicher Service

Erstellung Ihres Banners

Logo und Bild- und Textmaterial wird von Ihnen geliefert: 50,-

Technische Vorgaben

Bitte beachten Sie bei der Zulieferung Ihrer Daten folgendes:

Dateiformat gif oder jpeg
Max. Dateigröße 200 kb

Keine animierten gifs!

Bitte senden Sie uns den vollständigen link auf Ihre Site mit.

Anzeigenschluss

Um ein rechtzeitiges Erscheinen Ihrer Anzeige garantieren zu können, bitten wir Sie um Einhaltung der entsprechenden Termine.

Letzter Termin für die Buchung von Anzeigen bzw. Bannern und die Zulieferung der Daten ist immer Freitags vor Erscheinen der neuen Ausgabe, 12 Uhr!

Kontakt

Buchung und Datenzulieferung an werbung@doriangrey.net

Weitere Werbemöglichkeiten:

Redaktionelle Promotions

Treten Sie subtil auf und platzieren Sie Ihre Produkte/Events gezielt in themenspezifischem Umfeld.

Kooperationswerbung

Wir bieten Ihnen die optimale Plattform, Ihrer Zielgruppe bestimmte Vorteilsaktionen, Kundenbindungsprogramme anzubieten (Eintrittsermächtigungen, Special Events, etc.)

Backlinks direkt auf Ihre Homepage

In redaktioneller Form z.B. Artikel/Newsletter/Newsbox

DG
doriangrey.net



**Wir freuen uns auf Ihre
Antwort!**

DorianGrey
Hainbuchenstr. 15
80935 München

werbung@doriangrey.net